



Bewerbungscoaching Team Römer & Semler

Gut trainiert ist halb genommen

Unser Workshopkonzept

1. Überblick

Viele qualifizierte Mitarbeiter aus allen Hierarchieebenen befinden sich plötzlich in einer für sie vollkommen neuen und schwierigen Situation: Sie müssen sich einen neuen Job suchen. Dafür sind viele nicht gerüstet.

Das Bewerbungscoaching bietet eine Kombination aus Input, Gruppenübungen und Vier-Augen-Feedback zu Themen wie:

- Das bin ich – so sehen mich die anderen – ein systematischer Abgleich zwischen Selbst- und Fremdbild
- Ich suche, ich biete – was ist mein Profil, das Pfund, mit dem ich wuchern kann?
- Das Nadelöhr: Das Bewerbungsgespräch

Das Konzept verbindet die Vorteile des Gruppenlernens mit denen des qualifizierten Einzelfeedbacks.

2. Ziele des Workshops:

- Individuelle Klärung der Fragen:
 - Welche Eigenschaften zeichnen mich aus?
 - Welche beruflich relevante Erfahrungen habe ich?
 - Welche beruflich bislang nicht ausgelebte Talente habe ich?
- Die Bewerbungsunterlagen:
 - Was entspricht dem heutigen Standard? (Form, Inhalt, Format, Anschreiben, per Mail oder Post)
 - Wie verkaufe ich mich passgenau? (Individuelle Anpassung des Lebenslaufes pro Bewerbung bei einzelnen Unternehmen)
- Die unterschiedlichen Wege in den Arbeitsmarkt:
 - Personalvermittlung
 - Online-Firmenangebote
 - Online-Jobbörsen
 - Zeitarbeitsfirmen
- Das Bewerbungsgespräch:
 - Bausteine meiner Selbstdarstellung
 - Formulierungen
 - Fragen, die mir gestellt werden können
 - Fragen, die ich stellen sollte
 - Auftreten, Dresscode, non-verbale Kommunikation

3. Vorgehensweise

3.1. Die Vorbereitung

Um die Zeit im Workshop optimal zu nutzen und für jeden einzelnen Teilnehmer den größtmöglichen Gewinn zu ermöglichen, werden die Teilnehmer gebeten, ihren Lebenslauf, ein Anschreiben und eine Stellenausschreibung, auf die sie sich bewerben würden, mitzubringen.

3.2. Die Durchführung

Am ersten Tag beschäftigen sich die Teilnehmer mit ihrem Persönlichkeitsprofil sowie mit der Analyse der beruflichen Ziele. Die Lernmittel dafür sind ein Persönlichkeitstest sowie Fragebögen und Checklisten.

Ein weiterer Programmpunkt ist das Kennenlernen der unterschiedlichen Wege in den Arbeitsmarkt, die wir, sofern es sich um Online-Plattformen handelt, computergestützt demonstrieren.

Am zweiten Tag beschäftigen sich die Teilnehmer mit ihren mitgebrachten Lebensläufen und Anschreiben. Wir liefern Formatvorlagen, geben Input zu allen Fragen rund um den Inhalt und die Gestaltung von Bewerbungsunterlagen und korrigieren die Unterlagen, wenn gewünscht.

Ein wesentlicher Zeitabschnitt wird dem Bewerbungsgespräch gelten. Im Rollenspiel mit den beiden Trainern werden Interviews geübt und Feedback gegeben.

Die Teilnehmer erhalten zu jedem Programmpunkte am Ende des Workshops ausführliche Unterlagen.

4. Rahmenbedingungen

Aufgrund des Konzeptes, das Elemente der individuellen Betreuung mit den Vorteilen eines Gruppensettings verbindet, können maximal 12 Personen an einem Workshop mit 2 Trainern teilnehmen.

Die Dauer des Workshops beträgt 2 Tage.

5. Honorar

Das Paket einschließlich Vorbereitung/Anpassung an Ihr Unternehmen, Durchführung, Material und Handouts bieten wir pauschal an. Rechnen Sie pro Workshop 2 Tage à 2 Trainer. Gerne nennen wir – abhängig von Anpassungswünschen und Anzahl der Workshops – Ihnen einen Preis.

6. Wer wir sind – Trainer Profile



Thomas Römer

Trainer und Berater für Potenzialanalyse und Personalentwicklung

Themen-Fokus:

Beratung bei Recruiting-Projekten (Spezialisten und Führungskräfte), Interview- und Bewerbertraining

Berufliche Erfahrung:

HR-Manager beim Otto Versand, Hamburg; Berater bei Strametz & Partner - Human Resources Management sowie Kienbaum Executive Consultants, Frankfurt und Hamburg. 2003 Gründung des Team Römer



Asma Semler

Beraterin für Human Capital- und für Organisationsentwicklung und Business-Coach

Themen-Fokus:

Beratung bei Recruiting-Prozessen, Interview- und Bewerbertraining, Dozentin an der Henri-Nannen-Journalistenschule für Bewerbungstraining

Berufliche Erfahrung:

Fünf Jahre Erfahrung als Leiterin der Abteilung Management Development und Recruiting im Medienkonzern Gruner + Jahr. Davor fünf Jahre Beraterin bei zwei der weltweit führenden Beratungen für Executive Search und Management Audit, Russell Reynolds und Korn/Ferry.

In den ersten 10 Jahren der beruflichen Tätigkeit diverse operative Führungspositionen. Seit 2004 selbstständig mit Zenon Human Development.

7. Referenzen

Wir arbeiten unter anderem für:

AstraZeneca GmbH	Bewerbungscoaching für insgesamt 60 Teilnehmer
EulerHermes	Bewerbungscoaching für insgesamt 30 Teilnehmer
Gruner + Jahr	Bewerbungscoaching für insgesamt 50 Teilnehmer
Max Bahr	Bewerbungscoaching für insgesamt 40 Teilnehmer